



**Szkoła
Biznesu**

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

**Politechnika
Warszawska**

MBA Digital Transformation



25 years

Warsaw University of Technology
Business School



MBA Digital Transformation

Dowiedz się jak praktycznie wykorzystać nowe technologie w biznesie, zdobądź orientację w najnowszych globalnych trendach IT

MBA Digital Transformation to roczne studia podyplomowe w języku polskim adresowane do menedżerów zainteresowanych obszarem nowoczesnych technologii informatycznych, które pozwalają podnieść konkurencyjność organizacji, jak i stworzyć nowy pomysł na biznes. Celem kształcenia jest opanowanie niezbędnej wiedzy z zakresu zarządzania technologiami informacyjnymi oraz nabycie umiejętności formułowania prostych i dobrych uzasadnień biznesowych.

ADRESACI: menedżerowie, którzy chcą pogłębić wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania, z akcentem na wykorzystanie metod i narzędzi DataScience w swojej codziennej pracy, poznać możliwości zastosowań IT w różnych obszarach funkcyjnych organizacji oraz spojrzeć na te rozwiązania z perspektywy wyższej kadry zarządzającej.

ZAKRES TEMATYCZNY:

Część ogólnomenedżerska

- Otoczenie gospodarcze
- Marketing, Zarządzanie marką i wizerunkiem, Gra symulacyjna BrandPRO
- Rachunkowość dla menedżerów
- Rynki finansowe i instrumenty, Przemiany na światowych rynkach kapitałowych
- Przedsiębiorczość, Innowacyjne modele biznesu, Informatyczne systemy wspomagania decyzji
- Strategie biznesowe, Implementacja strategii i kontrola zarządcza, CSR
- Zachowania w organizacji, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Rozwijanie innych i coachingowy styl zarządzania, Przywództwo
- Zarządzanie operacyjne: Standardy i praktyka, Praca projektowa a zarządzanie procesami
- Program Rozwoju Osobistego

Część specjalizacyjna

- Nowoczesne technologie ICT: BigData, Internet of Things, Architektury IT, Distributed Ledgers, Blockchain
- Data Science: Narzędzia, Czyszczenie, wzbogacanie i przygotowanie danych, Metody statystyczne, modelowanie, Projekty Data Science
- Uczenie maszynowe i sztuczna inteligencja: Typy uczenia maszynowego, Metody i algorytmy sztucznej inteligencji, Infrastruktura sztucznej inteligencji, Praktyczne aspekty wdrożeń rozwiązań AI
- Technologie cyfrowe w biznesie: Finanse i Controlling, Zarządzanie talentami i wiedzą, Projektowanie, produkcja i logistyka, Obsługa klienta i CRM, Marketing internetowy, Promocja w mediach społecznościowych
- Generowanie wartości i konkurowanie w świecie cyfrowym: Generowanie wartości, Źródła przewag konkurencyjnych, Nowe rynki i modele biznesu
- Przywództwo cyfrowe: Zarządzanie portfelem projektów IT, Organizacje wirtualne, Przywództwo cyfrowe: od wizji do rezultatu

Język wykładowy: polski

Liczba zjazdów: 17 zjazdów (dwa zjazdy w miesiącu)

Cena: 33 000 zł (wsparcie w uzyskaniu nieoprocentowanej pożyczki z możliwością umorzenia do 20%)

Godziny zajęć: piątek 18-21:15, sobota: 8:150 – 17:30, niedziela: 8:15 – 15:30

Start: październik 2018

Lokalizacja: Zajęcia odbywają się w siedzibie Szkoły Biznesu PW w Warszawie



Technologie informacyjne zmieniają już nie tylko produkty i usługi, ale też modele biznesu i całe rynki. Metody i techniki dużych danych, uczenia maszynowego, sztucznej inteligencji czy blockchain rozwijają się szybciej niż pomysły na ich wykorzystanie. Menedżerowie oraz inwestorzy są pod dużą presją: z jednej strony czują, że nie mogą stracić okazji i zaprzepaścić szans, z drugiej zaś nie rozumiejąc technologii obawiają się błędnych inwestycji. Dlatego tak ważne jest opanowanie podstawowej wiedzy z tego zakresu oraz nabycie umiejętności korzystania z rozwiązań inteligentnych, w tym formułowania prostych i dobrych uzasadnień biznesowych. Znajomość nawet podstaw funkcjonowania takich rozwiązań daje poczucie pewności, zachęca do eksperymentów i bardziej świadomego podejmowania ryzyka.

Zapewniam, że można się tego nauczyć w łatwy i przyjemny sposób :)

Dr Andrzej Wodecki

Opiekun merytoryczny studiów

Andrzej Wodecki